



PLEASE FILL THE FORM AND RETURN IT TILL APRIL 5, 2013

FAX: +371 67540709, E-MAIL: iviksna@edi.lv

COMPANY MISSION
UKRAINE – MAY 14 – 15
BELARUS – MAY 16 – 17

CONTACT AND ORGANISATION DETAILS			
Contact person, title and position:	Mr. Lauris Ozols, Chairman of the Board		
Name of organisation:	SIA Dessert		
Address :	Vecā Ostmala 40, 3.stāvs, 4.kabinets, Liepāja		
Zip Code/City :	LV-3401		
Country :	Latvia		
Tel. :	26803233	E-mail:	laurisozols@googlemail.com
M.Tel.:			
Fax :		Internet:	www.homemadedessert.org

COMPANY PROFILE	
Organisation type:	☐ Industry ☐ Research institute / University ☒ Service sector ☐ Other, please specify
NACE code(s):	90.03
Year founded: 2012	Employees: 3 Annual turnover (in kEuro): 20 000.00

Description of **company activities, products and services:**

SIA Dessert, международно известная как “Homemade Dessert” является международной компанией, организующей архитектурные и дизайн конкурсы.

Нашей целью является организация прогрессивных конкурсов для обеспечения инноваций и творческого подхода в архитектуре и дизайне.

Организуемые конкурсы детально прорабатываются нашей компанией. В кооперации с нашими партнерами мы подготавливаем компетентные описания конкурсов, находим международное профессиональное жюри, которое квалифицированно оценивает предлагаемые образцы, награждаем победителей конкурсов и, конечно, представляем партнеров и победителей конкурсов в международной прессе.

Такие конкурсы являются великолепной возможностью для строителей, архитекторов, инженеров, сотрудников муниципалитетов и правительства изучить различные перспективы по разным объектам.

Например, посмотреть на закрытый завод и получить различные перспективы для реновации здания. Конкурс является шансом получить интересные перспективы для объекта за доступную цену.

Конкурс обеспечивает платформу для конкурсантов для получения рекламы и представления своих работ потенциальным клиентам.

Конкурсные работы публикуются в печати и выставляются на сайте homemadedessert.org на продолжительный период времени.

Дополнительно, как результат нашей успешной кооперации, партнер гарантировано получает рекламу на нашем сайте и социальных сетях. Мы также публикуем эти результаты при его согласии.

TECHNOLOGY/PRODUCT OFFER / REQUEST**(FOR EACH TECHNOLOGY/PRODUCT/RESEARCH ACTIVITY PLEASE FILL SEPARATE PROFILE)****Type of profile:**

- ☐ Techn./prod. Offer
☐ Techn./prod. Request
☐ Subcontract
☐ Reseller
☒ Partner search

Title of technology / product: Internationally organized architecture and design competitions**Detailed description of the offered or desired technology / product /research activity:**

Основной целью архитектурно-дизайнерских конкурсов является выявление талантов среди молодых архитекторов и дизайнеров.

Нормативы конкурса защищают интересы учредителей и конкурсантов.

Нормативы конкурса обеспечивают учредителю получение дизайна высокого стандарта, а участникам конкурса обеспечиваются одинаковые условия.

Как учредитель, так и конкурсант могут быть уверены, что их работы будут рассмотрены тем жюри, которое квалифицированно оценивает презентации участников, учитывая при этом требования учредителя к дизайну выбранных объектов.

Конкурс обеспечивает участникам рекламу и предоставляет их работы потенциальным клиентам. Конкурсные работы публикуются в печати и выставляются на сайте homemadedessert.org на продолжительный период времени.

Победители конкурса получают денежные призы.

Проведение конкурсов предоставляет конкурсантам возможность продвигать более прогрессивные идеи и продукты.

Конкурсантам может быть предложено сотрудничество с клиентом.

Выгода для партнеров.

Проведение конкурса дает клиенту возможность выбора из многих предложений и дает возможность сравнить их на основе функциональности, бюджете, дизайне и других требованиях.

Организатор устанавливает:

Ясное конкурсное требование, основанное на требованиях клиента и проверяемое консультантами и компетентными судьями.

Таким образом, разработка проекта является прозрачной и эффективной.

Конкурсные условия позволяют конкурсантам представить инновационные и креативные предложения, то есть клиент получает наиболее эффективное, рациональное и оригинальное решение.

Конкурс рекламируется в прессе и привлекает внимание публики, что дает архитектурному проекту рекламу до начала планируемой работы.

Прозрачность и формат проекта обеспечивают позитивный пиар, привлекают внимание публики и делают большой позитивный вклад в имидж.

Legal Matters

Клиент обеспечивает ссылку на законные акты и правила, которые должны соблюдаться в данном проекте.

Условия конкурса оговариваются между клиентом и homemadedessert.

Обе стороны могут приглашать советников, чтобы представлять их интересы на встречах и подписаниях договоров.

Collaboration sought: (please tick one or more possibilities)

- | | |
|--|---|
| ☒ Research & Development | ☐ Licence Agreement |
| ☒ Technical Co-operation | ☐ Distribution Agreement |
| ☐ Joint Venture Agreement | ☐ Whole seller |
| ☒ Marketing Agreement | ☒ Financial resources |
| ☐ Manufacturing Agreement | ☐ Partners for FP7 projects |
| ☐ Logistics | ☐ Other, please specify: |

Areas of application and customer target groups for this technology/product:

Продукт может быть использован в различных сферах – архитектуре, дизайне, развитии городских и сельских районов.

Целевые группы – это партнеры, которые заинтересованы в получении уникальных, инновационных, креативных дизайнов для начала конструирования или фазы плана развития или получения международной рекламы, если это согласовано заранее.

Другой целевой группой являются участники - молодые и талантливые архитекторы, дизайнеры и девелоперы, которые могут получить рекламу, повысив тем самым ценность своих проектов и своего CV участием или победой в международном конкурсе.

Profile of target partner:

(Please specify what type of partner you are looking for and what tasks should be performed in the targeted co-operation)

Целевой партнер – это тот, кто проявляет желание сотрудничества в области архитектуры или дизайна, или имеющий отношение к конкурсам, уже проведенным или объявленным.

Целевые партнеры могут иметь отношения к развитию СМИ, архитектуре, строительству.
Таковыми партнерами могут быть и работники правительственного и муниципального уровня.
Ежегодные затраты не лимитируют партнерства.

Contact person:

Ints Viksna

Project manager

EEN Latvia

Aizkraukles iela 21, Riga, Latvia, LV-1006

Phone: +371 26553532

Fax: +371 67540709

E-mail: iviksna@edi.lv